



RDN, eCommerce e comunicazione

La società con il portale **Areapress.it** offre un servizio on line di comunicazione aziendale alle imprese ICT

L'offerta RDN (www.rdn.it) abbraccia un'intera gamma di servizi di comunicazione aziendale avanzata che sfruttano le tecnologie Internet/extranet e mobile. Grazie a importanti partnership di settore con MCI (ex Worldcom) e Telecom Italia, di cui è Business Service Partner, la società è presente in ambito ISP con accessi Internet e servizi web in tutta Italia e nelle principali città del mondo.

Per il settore del networking RDN è in grado di sviluppare progetti "chiavi in mano" per realizzare VPN aziendali, operanti in modalità intranet ed extranet, sia a livello nazionale sia internazionale supportate da sistemi di sicurezza avanzati (RSA con strong authentication). RDN si rivolge anche al mercato ASP, commercializzando piattaforme software proprietarie, che integrano il mondo web con la telefonia cellulare. È al comparto ASP che appartengono le soluzioni che stanno riscontrando maggiore successo come RemEC2000 (eCommerce e cataloghi elettronici), GIGAinside (Gestione Informatizzata Gare Appalto online), C-CRM (Gestione Clienti e Assistenza tecnica), 24xPress (Portali interattivi e VPO), AreaTIO



(Mobile Services), AreaClick (Album elettronici e gestione MMS). RDN è anche la proprietaria di un noto portale d'informazione ICT all'indirizzo www.areapress.it, che offre un importante servizio di comunicazione aziendale alle imprese che operano nel settore. Gli uffici stampa possono pubblicare interattivamente comunicati aziendali sul portale, grazie ad una Personal Area di redazione messa a loro disposizione dalla piattaforma evoluta 24xPress e sfruttare i diversi canali di divulgazione offerti dalla community del portale. Le soluzioni web di RDN sono studiate e realizzate per supportare sia le PMI sia le grandi aziende nella loro attività di assistenza e gestione clienti, che in questo modo hanno anche la possibilità di aumentare la visibilità ed incrementare il fatturato aziendale attraverso canali non tradizionali. La Pubblica Amministrazione, enti e associazioni possono fruire di servizi avanzati per gestire fornitori, erogare servizi d'informazione on-line e usare anche strumenti di comunicazione veloci e sicuri.

"Il servizio di eCommerce della società, RemEC2000, è costituito da una piattaforma



multifunzionale, realizzata dopo tre anni di ricerca e sviluppo nel settore eCommerce, e risponde all'indirizzo www.remec2000.net. RemEC2000 permette di realizzare interi siti di commercio elettronico, in modo automatico e in pochi secondi grazie all'integrazione con la telefonia cellulare" spiega Maria de Padova, responsabile marketing di Radio Data Network. È possibile infatti attivare dello spazio web su piattaforme eBusiness già predisposte ad offrire transazioni bancarie, casella e-mail con visibilità via Internet e accesso Internet nazionale ed internazionale. Per attivare i servizi è sufficiente mandare, ad esempio, un semplice messaggio SMS con la parola TIO al numero telefonico del centro servizi 348.3955599. Il negozio virtuale si crea automaticamente, senza dover installare alcun software sul proprio computer, e la sua semplicità di amministrazione del catalogo prodotti lo rende facilmente gestibile da personale non specializzato. È anche possibile poi realizzare politiche economiche differenziate per diversi elementi, quali il prezzo, i prodotti/servizi e i clienti, nella logica del marketing one-to-one.

